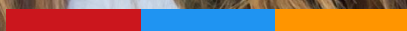




# BAIDU FACEMOJI USECASE DE L'APPLICATION MOBILE

*MAXIMISER LES CONVERSIONS DE VOTRE CAMPAGNE INFLUENCEUR*



Measurement  
Program

# SITUATION

CONVERTIR ET ATTEINDRE L'AUDIENCE D'UNE APPLICATION MOBILE

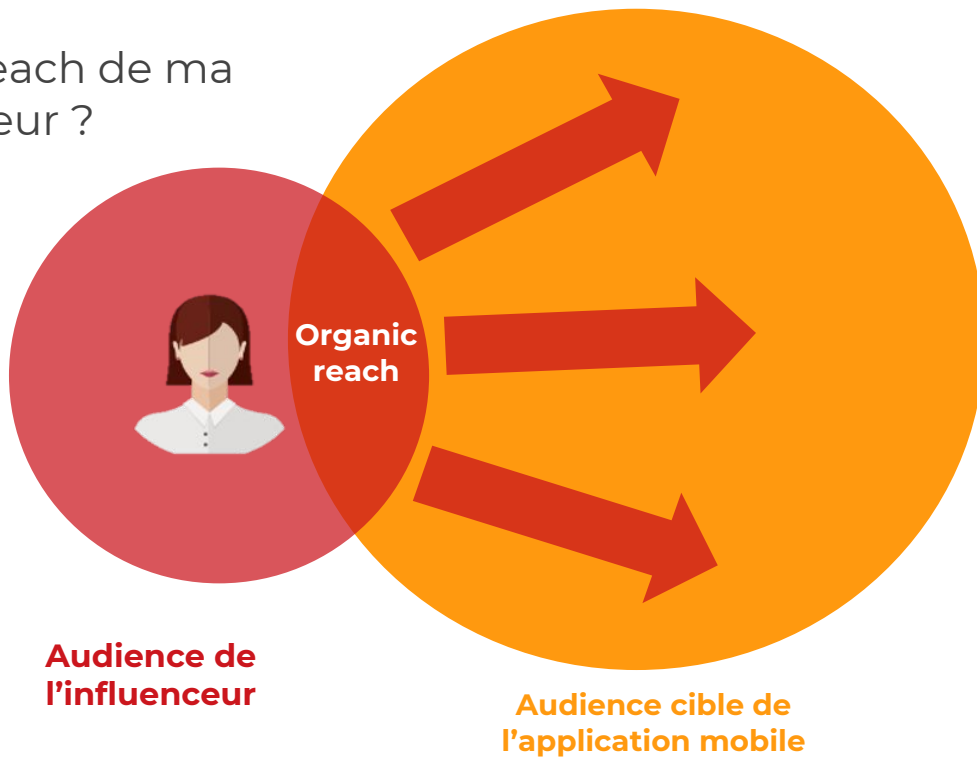
Quels sont les influenceurs les plus pertinents pour mon application ?



# CHALLENGE

AUGMENTER LE REACH SUR VOTRE AUDIENCE CIBLE

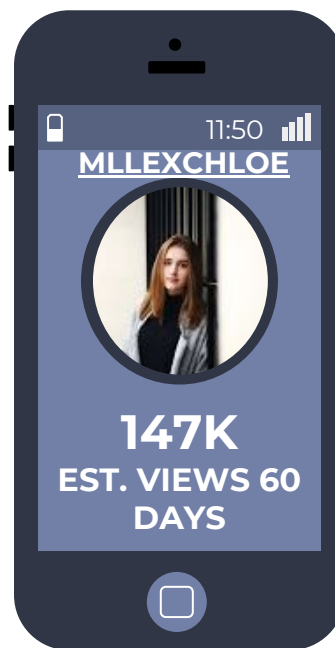
Comment augmenter le reach de ma campagne influenceur ?



# SOLUTION 1

TROUVER DES CHAÎNES DONT L'AUDIENCE CORRESPOND LE MIEUX À VOTRE AUDIENCE CIBLE

Proximité de l'influenceur par rapport à l'audience de l'application



**MLLEXCHLOE :**

- > +60% 13-20 ans
- > 90% audience féminine
- > Beaucoup de contenu engageant sur les emojis, applications... sur sa chaîne

Age de la cible : 13-20

Sexe de la cible : females

Intérêt de la cible : emoji, selfie application...

Appareil de la cible : mobile

# WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

TROUVER L'INFLUENCEUR LE + PERTINENT



Méthode approuvée par le programme de mesure YouTube



Measurement Program

1

APP MOBILE



Age : 13-24  
Sexe : femmes  
Intérêt : emoji

2

MLLEXCHLOE  
CORRESPOND !



3

YOUTUBERS PERTINENTS

n°1

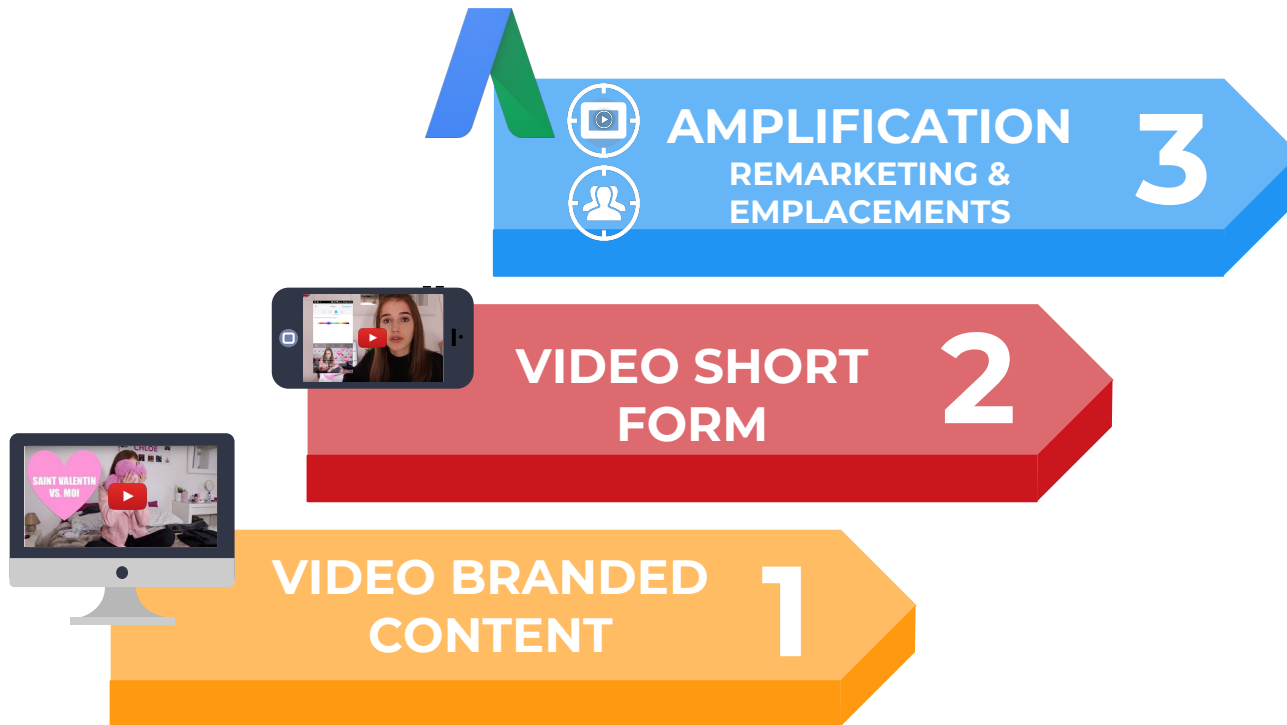


n°2




# SOLUTION 2

ALLER PLUS LOIN QUE L'ORGANIQUE EN POUSSANT UN SHORT FORM ENGAGEANT



# AMPLIFIER MA CAMPAGNE

L'EMPLACEMENT COMME MEILLEURE SOLUTION POUR ACCROÎTRE LE REACH DE SA CAMPAGNE INFLUENCEUR

Centre d'intérêts	VS	Remarketing	VS	Emplacements
 <ul style="list-style-type: none"><li>+ Reach large</li><li>- <b>Engagement faible et peu de vues ciblées</b></li><li>- <b>Faible taux de conversion</b></li></ul>		 <ul style="list-style-type: none"><li>+ Taux d'engagement proche</li><li>- <b>Difficulté d'obtenir les listes d'audience des influenceurs</b></li><li>- <b>Accès limité aux listes remarketing</b></li></ul>		 <ul style="list-style-type: none"><li>+ Taux d'engagement proche de celui de l'organic</li><li>+ Reach large</li><li>+ Les listes d'emplacements sont faciles à obtenir avec Wizdeo Analytics</li></ul>



# WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

IDENTIFIER LES EMPLACEMENTS POUR VOTRE CAMPAGNE D'AMPLIFICATION



Méthode approuvée par le programme de mesure YouTube



Measurement Program

1

VOTRE INFLUENCEUR



2

EMPLACEMENTS PERTINENTS  
classés par proximité avec l'audience



1

2

3

4

3

VOTRE CAMPAGNE ADWORDS

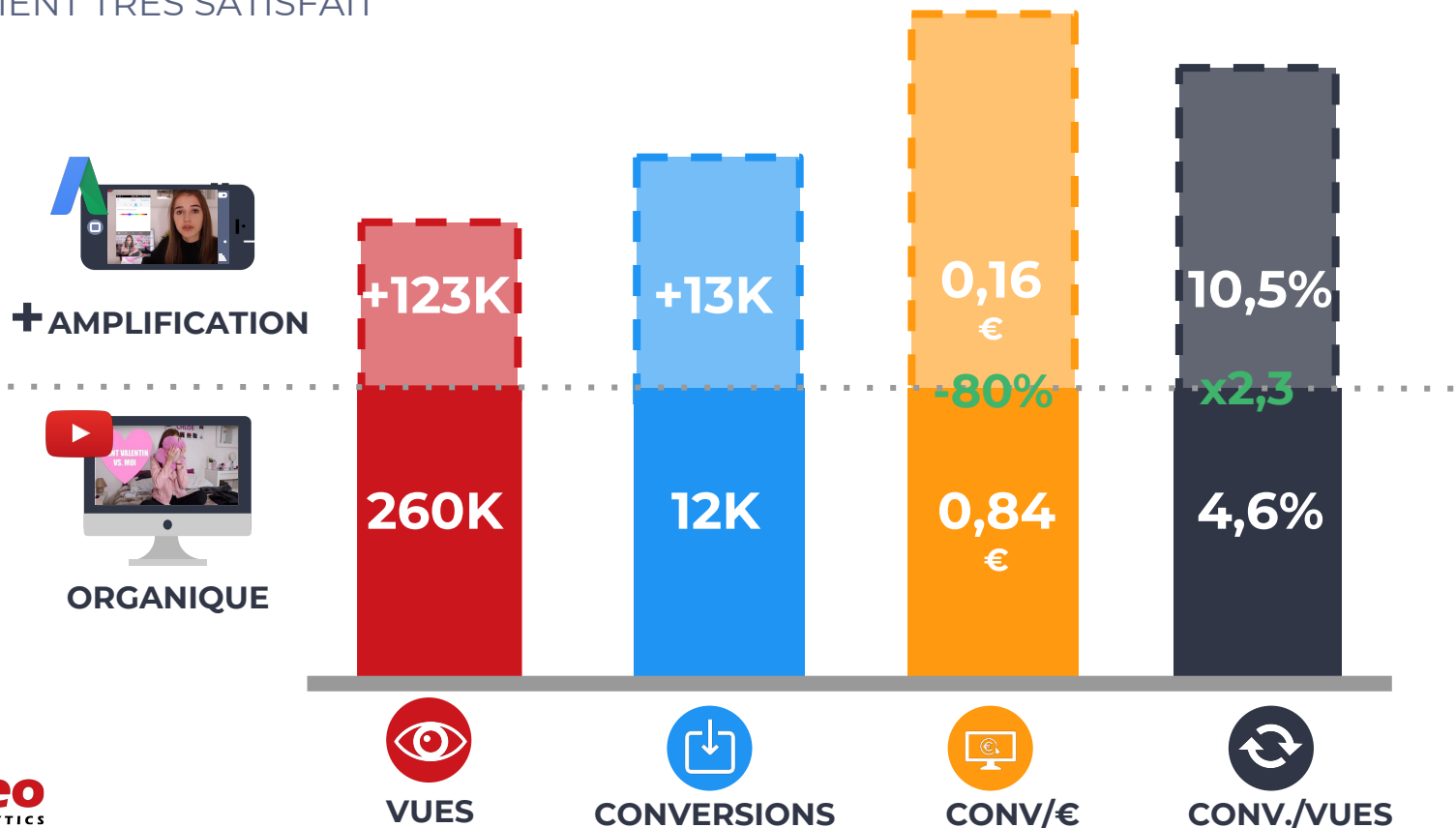




# RÉSULTAT DE LA CAMPAGNE FACEMOJI











# RESULTS

BRAND CONTENT VS AMPLIFICATION - TAUX DE CONVERSION X2, COÛT PAR CONVERSION /7 - CLIENT TRÈS SATISFAIT



# INSIGHT

CHOISIR DE PLUS PETITES CHAÎNES SPÉCIALISÉES QUE DE GRANDES CHAÎNES AVEC UNE AUDIENCE PLUS DIVERSIFIÉE

				
 Abonnés	599 K Abonnés			11 M Abonnés
 Engagement	62 engagement			24 engagement
 Vues 7j	260 total de vues sur 7 days			5,7 total de vues sur 7 days
 Clics 7j	19K total de clics sur 7 days			11K total de clics sur 7 days
 Budget	€	Budget /33		€€€€€€€€
 CTR	7,14%	CTR X79		0,79%

# HÂTE DE COMMENCER VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE D'INFLUENCE ?

[TROUVER VOTRE INFLUENCEUR ICI](#)



[AMPLIFIEZ VOTRE CAMPAGNE INFLUENCEUR ICI](#)

