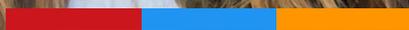




BAIDU FACEMOJI USECASE DE L'APPLICATION MOBILE

MAXIMISER LES CONVERSIONS DE VOTRE CAMPAGNE INFLUENCEUR

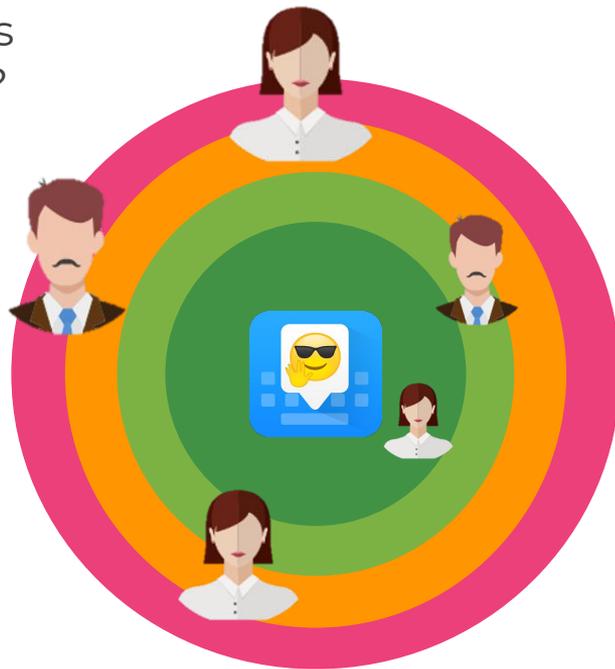


Measurement
Program

SITUATION

CONVERTIR ET ATTEINDRE L'AUDIENCE D'UNE APPLICATION MOBILE

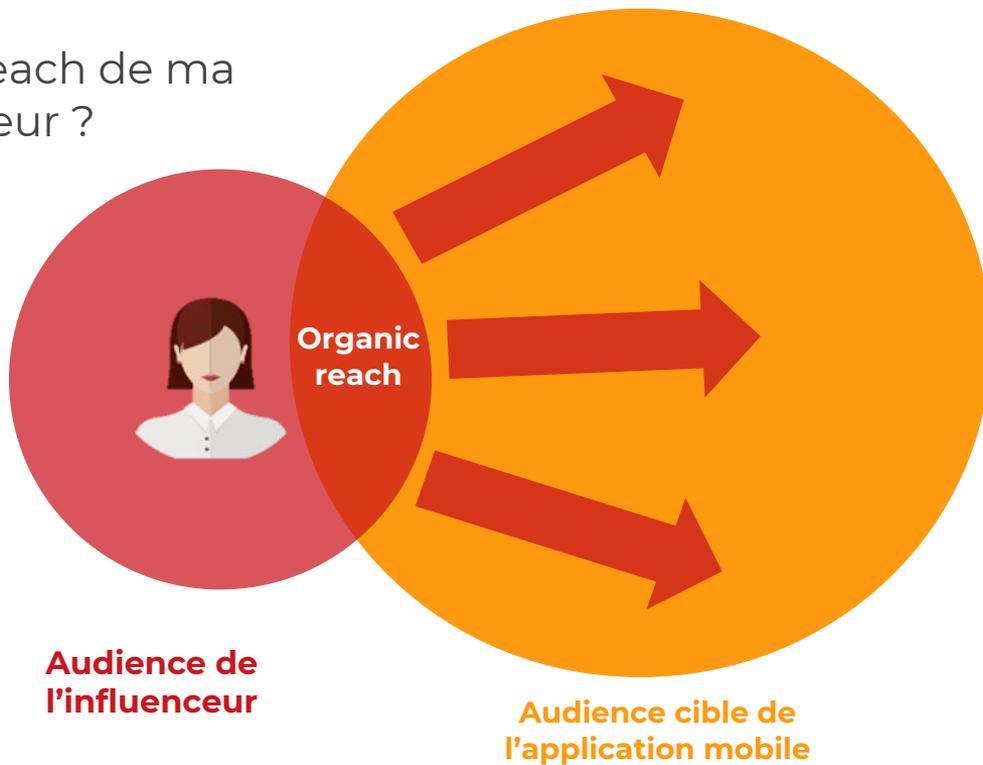
Quels sont les influenceurs les plus pertinents pour mon application ?



CHALLENGE

AUGMENTER LE REACH SUR VOTRE AUDIENCE CIBLE

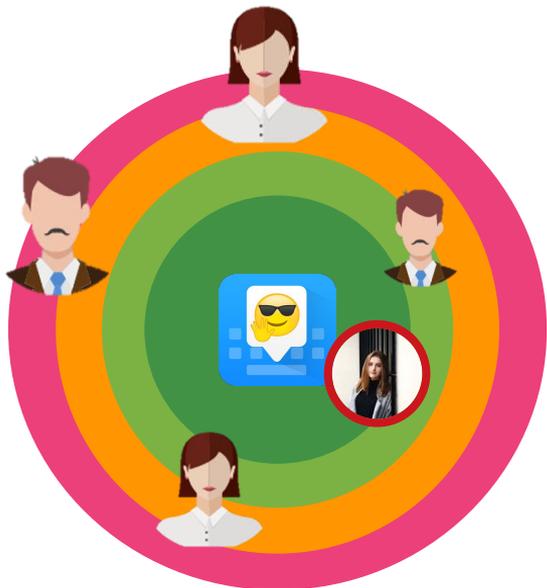
Comment augmenter le reach de ma campagne influenceur ?



SOLUTION 1

TROUVER DES CHÂÎNES DONT L'AUDIENCE CORRESPOND LE MIEUX À VOTRE AUDIENCE CIBLE

Proximité de l'influenceur par rapport à l'audience de l'application



MLLEXCHLOE :

- > +60% 13-20 ans
- > 90% audience féminine
- > Beaucoup de contenu engageant sur les emojis, applications... sur sa chaîne

Age de la cible : 13-20

Sexe de la cible : females

Intérêt de la cible : emoji, selfie application...

Appareil de la cible : mobile

WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

TROUVER L'INFLUENCEUR LE + PERTINENT



Méthode approuvée par le programme de mesure YouTube



Measurement Program

1

APP MOBILE



Age : 13-24
Sexe : femmes
Intérêt : emoji

2

MLLEXCHLOE
CORRESPOND !



3

YOUTUBERS PERTINENTS

n°1

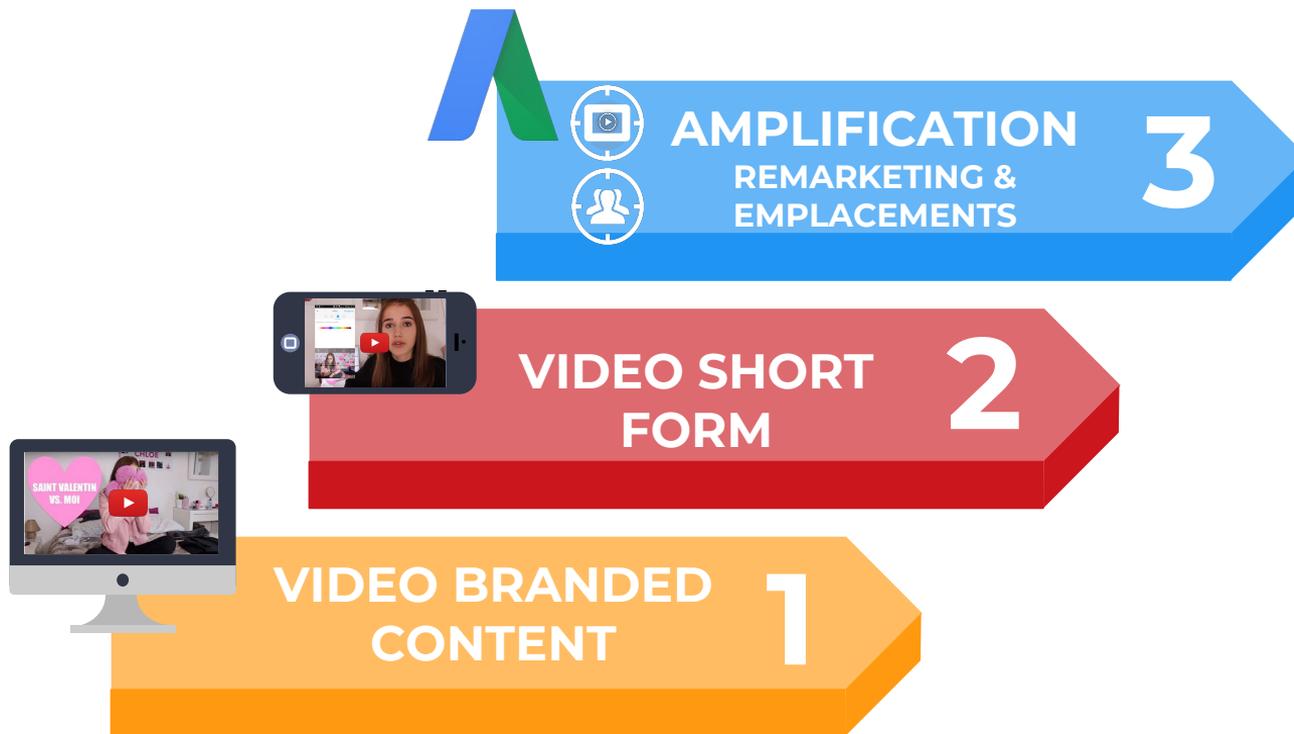


n°2



SOLUTION 2

ALLER PLUS LOIN QUE L'ORGANIQUE EN POUSSANT UN SHORT FORM ENGAGEANT



AMPLIFIER MA CAMPAGNE

L'EMPLACEMENT COMME MEILLEURE SOLUTION POUR ACCROÎTRE LE REACH DE SA CAMPAGNE INFLUENCEUR

Centre d'intérêts	VS	Remarketing	VS	Emplacements
 <ul style="list-style-type: none">+ Reach large- Engagement faible et peu de vues ciblées- Faible taux de conversion		 <ul style="list-style-type: none">+ Taux d'engagement proche- Difficulté d'obtenir les listes d'audience des influenceurs- Accès limité aux listes remarketing		 <ul style="list-style-type: none">+ Taux d'engagement proche de celui de l'organic+ Reach large+ Les listes d'emplacements sont faciles à obtenir avec Wizdeo Analytics



WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

IDENTIFIER LES EMPLACEMENTS POUR VOTRE CAMPAGNE D'AMPLIFICATION



Méthode approuvée par le programme de mesure YouTube



Measurement Program

1

VOTRE INFLUENCEUR



2

EMPLACEMENTS PERTINENTS
classés par proximité avec l'audience



1

2

3

4

3

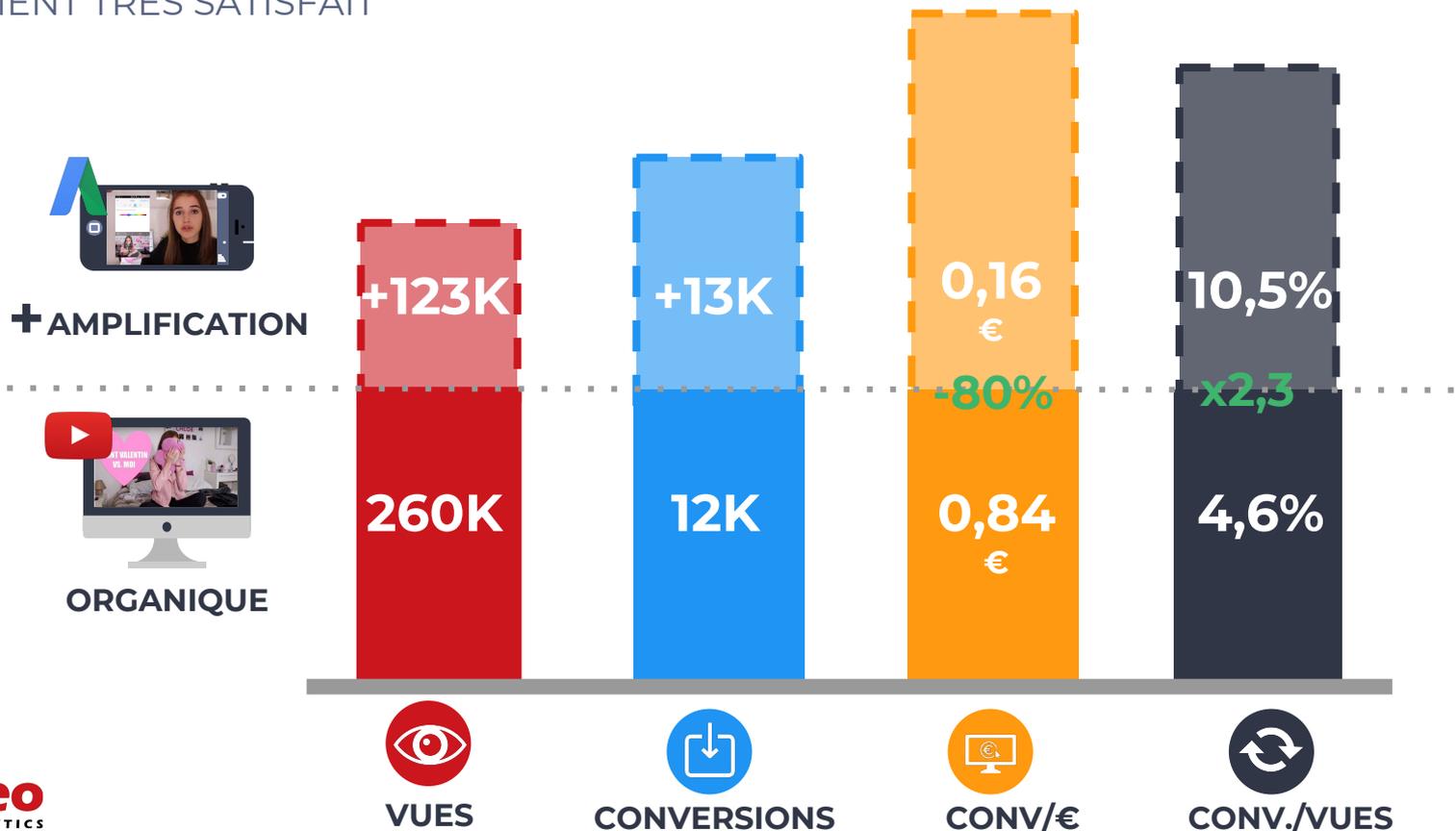
VOTRE CAMPAGNE ADWORDS



RÉSULTAT DE LA CAMPAGNE FACEMOJI

RESULTS

BRAND CONTENT VS AMPLIFICATION - TAUX DE CONVERSION X2, COÛT PAR CONVERSION /7 - CLIENT TRÈS SATISFAIT



INSIGHT

CHOISIR DE PLUS PETITES CHAÎNES SPÉCIALISÉES QUE DE GRANDES CHAÎNES AVEC UNE AUDIENCE PLUS DIVERSIFIÉE

				
 Abonnés	599 K Abonnés			11 M Abonnés
 Engagement	62 engagement			24 engagement
 Vues 7j	260 total de vues sur 7 days			5,7 total de vues sur 7 days
 Clics 7j	19K total de clics sur 7 days			11K total de clics sur 7 days
 Budget	€	Budget /33		€€€€€€€€
 CTR	7,14%	CTR X79		0,79%

HÂTE DE COMMENCER VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE D'INFLUENCE ?

[TROUVER VOTRE INFLUENCEUR ICI](#)



[AMPLIFIEZ VOTRE CAMPAGNE INFLUENCEUR ICI](#)

