



GAMELOFT DRAGON MANIA JEU MOBILE USE CASE

*TROUVEZ DES OPPORTUNITÉS BRAND CONTENT POUR
LES CRÉATEURS ET CHAÎNES DE VOTRE MCN*



Measurement
Program

SITUATION

2 CHAÎNES SPÉCIALISÉES DE NOTRE MCN WIZDEO

CHALLENGE

LEUR TROUVER DES OPPORTUNITÉS BRAND CONTENT



143K est. 60 days views



49K est. 60 days views



SOLUTION 1

TROUVER DES MARQUES AVEC UN BUDGET, QUI TROUVENT QUE NOS CHAÎNES ONT UNE AUDIENCE PERTINENTE

1

Identification des produits/marques et de leurs budgets sur YouTube

Données Wizdeo Analytics sur les dépenses médias, les vidéos sponsorisées + sorties de jeux

2

Score/évaluation de l'influenceur

Pour chaque jeu identifié avec Wizdeo Analytics

3

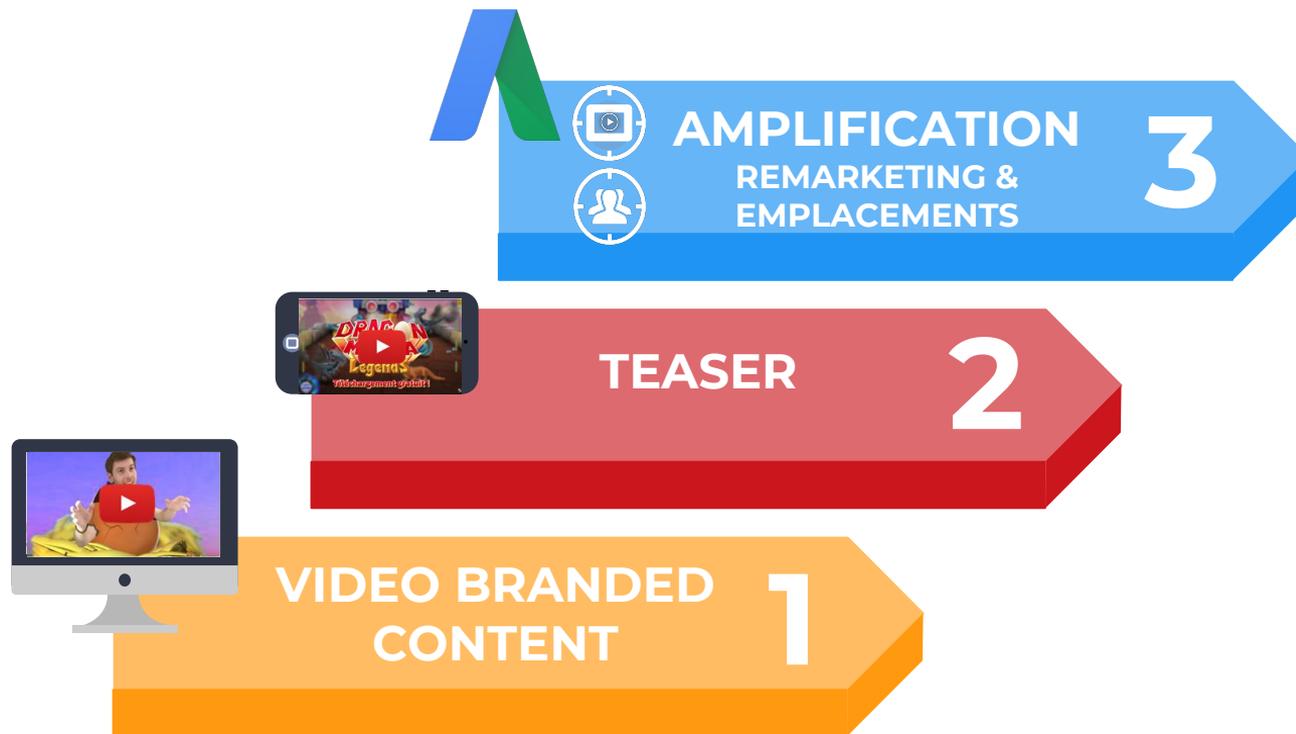
Convaincre les marques les + pertinentes

Grâce aux données sur la pertinence de l'audience et le concept de la campagne



SOLUTION 2

ELARGIR LE REACH AVEC UNE CAMPAGNE ADWORDS CIBLÉE



WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

TROUVER L'INFLUENCEUR LE PLUS PERTINENT



Méthode approuvée par le YouTube
Measurement Program



Measurement
Program

1

JEU MOBILE



2

WIZGEEKZ
CORRESPOND !



3

INFLUENCEURS PERTINENTS

n°1



n°2



WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

IDENTIFIER LES EMBLEMES ADWORDS POUR VOTRE CAMPAGNE D'AMPLIFICATION



Méthode approuvée par le YouTube Measurement Program



Measurement Program

1

VOTRE INFLUENCEUR



2

EMPLACEMENTS PERTINENTS
classés par proximité d'audience



1



2



3



4

3

VOTRE CAMPAGNE ADWORDS



RÉSULTAT

UN CLIENT RAVI & DES YOUTUBERS TRÈS CONTENT / CONVERSIONS x4

	Campagne brand content (60 jours)		Amplification via adwords (47 jours sur IOS & Android)
VUES	213 000	x4	787 700
CONVERSIONS	5395	x5	26 773
COÛT/CONV	1,5 €	-30%	0,98 €
%CONV/VUES	2,53 %	+35%	3,40 %

HÂTE DE COMMENCER VOTRE PROCHAINE CAMPAGNE D'INFLUENCE ?

[TROUVER VOTRE INFLUENCEUR ICI](#)



[AMPLIFIEZ VOTRE CAMPAGNE INFLUENCEUR ICI](#)

