



# MARQUE DE TÉLÉPHONE MOBILE : COMMENT CONSTRUIRE, EN 3 MOIS, UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE SUR UN NOUVEAU PRODUIT



Measurement  
Program

# CONSTRUIRE UNE COMMUNAUTÉ SUR LA CHAÎNE YOUTUBE D'UNE MARQUE DE SMARTPHONE

UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ÂGÉE DE 18-25 ANS, FRANÇAIS ET FANS DE SPORTS

Comment pouvez-vous gagner **des abonnés engagés** sur YouTube?

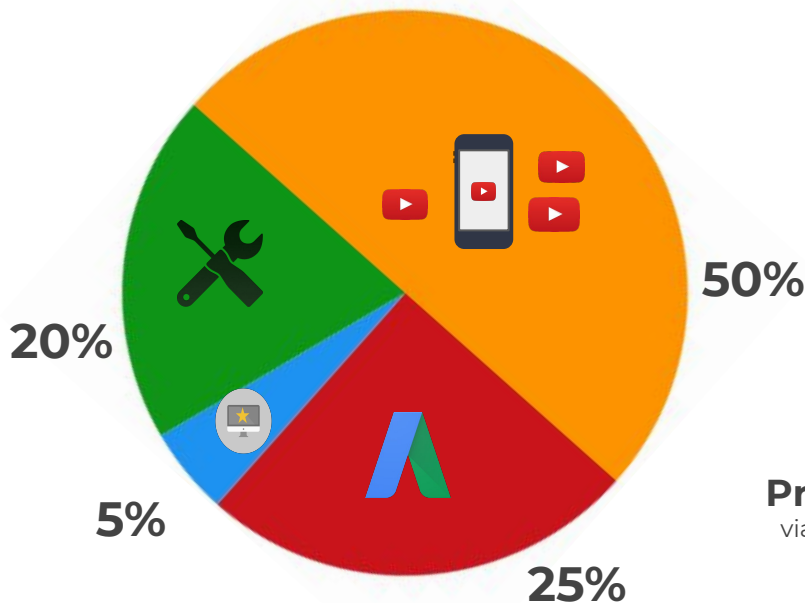


## Optimisation YouTube

tags, playlists, vignettes... vues plus élevées, meilleur engagement



## Excellente création de contenu



## Intégration d'influenceur

pour amener leur communauté et les engager



## Promotion & amplification

via les campagnes AdWords Instream et Indisplay

# TROUVER LES INFLUENCEURS LES PLUS PERTINENTS POUR UNE MARQUE DE SMARTPHONE AVEC WIZDEO ANALYTICS



Influenceurs classés selon la proximité  
du public avec la marque

Âge : 18-25

Sexe : hommes

Intérêts : Sports extrêmes, sports, pranks

# PROMOTION ET AMPLIFICATION DE VIDÉOS VERS LES COMMUNAUTÉS D'INFLUENCEUR

14  
Videos brand content

## REDIRECTIONS PAR LES INFLUENCEURS VIA LEURS PROPRES CHÂÎNES



**Vidéo dédiée**  
sur la chaîne de  
l'influenceur  
avec call to  
action oral



**Cartes et  
annotations**  
dans la vidéo de  
l'influenceur suite à la  
publication sur la chaîne  
de la marque



**Posts sur les  
réseaux sociaux**  
sur les comptes de  
l'influenceur chaque fois  
qu'une nouvelle vidéo  
est publiée sur la chaîne  
de la marque

## CAMPAGNE ADWORDS SUR DES VIDÉOS D'INFLUENCEURS

**Placements**  
Campagne Adv.



**Remarketing**  
Campagne Adv.



# WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

CONNECTER LES MARQUES AVEC LES INFLUENCEURS



1

CHAÎNE DE MARQUE



Âge : 18-25  
Sexe : hommes  
Intérêts : sports extrêmes, sport, pranks

2

AZIATOMIK CORRESPOND !



3

INFLUENCEURS PERTINENTS

n°1



n°2



# WIZDEO ANALYTICS VOUS AIDE À :

IDENTIFIER DES PLACEMENTS POUR UNE CAMPAGNE D'AMPLIFICATION



1

VOTRE INFLUENCEUR



2

EMPLACEMENTS PERTINENTS  
classés par proximité d'audience



1



2



3



4

3

VOTRE CAMPAGNE ADWORDS



# RÉSULTATS





REACH TOTAL X 3, TEMPS DE VISIONNAGE ÉGAL AU COÛT ORGANIQUE/SUB 4 FOIS PLUS BAS AVEC AMPLIFICATION

	SANS INFLUENCEUR (3 premiers mois)	AVEC INFLUENCEURS SÉLECTIONNÉS SANS WIZDEO ANALYTICS (3 premiers mois)	PERFORMANCE ORGANIQUE (3 premiers mois)	AMPLIFICATION VIA ADWORDS (7 jours) <i>additionnel</i>
VUES	6,2K	1,9M	2,4M	3,1 M
ABONNÉS	114	3,6K	48K	61K
COÛT/ABOS	87€*	11€*	1,45€	0,20€
ENGAGEMENT	9	17	40	35

\*basé sur le coût total de la création et de la promotion d'une vidéo d'influence

# RÉSULTATS

REACH TOTAL X 3, TEMPS DE VISIONNAGE ÉGAL AU CPV SUR DES VUES CIBLÉES/ 4 FOIS PLUS BAS AVEC AMPLIFICATION

	PERFORMANCES ORGANIQUES (3 premiers mois)		AMPLIFICATION VIA ADWORDS (7 jours) <b>ADDITIONNEL</b>
VUES	 2,4M		3,1 M
ABONNÉS	 48K	+27%	61K
COÛT/ABOS	 1,45€	-98%	0,20€
ENGAGEMENT	 40	≈	35



# HÂTE DE CONSTRUIRE UNE NOUVELLE COMMUNAUTÉ AUTOUR DE VOTRE MARQUE ?

[TROUVER VOTRE INFLUENCEUR ICI](#)



[AMPLIFIEZ VOTRE CHAÎNE D'ABONNÉS ICI](#)

