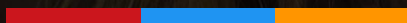


# Sponsor<sup>+</sup>

+ de sponsors YouTube

+ de campagnes rémunérées



 **wizdeo**

# Vos avantages Sponsor<sup>+</sup>

**1 + de revenus** sur vos campagnes rémunérées.

**2 + de promotion** auprès des marques par Wizdeo.

**3 + d'opportunités** et possibilités de candidater directement auprès des marques.

**4 + de maîtrise** : plus de choix des opérations et pas d'exclusivité Wizdeo.

# 1 + de revenus sur vos campagnes rémunérées

- **Un minimum garanti à 40%** de plus que ce que vous avez réalisé seul dans l'année précédente.
- Définition d'un **objectif minimum** sur la base de vos revenus de campagnes gérées en direct.
- Obligation de moyens pour Wizdeo.
- **Pas de commission ou prime à payer si pas de revenus supplémentaires sur l'année.**
  
- La commission baisse et passe de **20% à 15% dès la première campagne.**

*Exemple : pour une campagne à 5 000€, la commission Wizdeo sans Sponsor<sup>+</sup> est de 20% soit 1 000€.  
Avec Sponsor<sup>+</sup>, la commission est de 15% (750€).*

# 1 + de revenus sur vos campagnes rémunérées

## Calcul de la prime Wizdeo

0€

si nous apportons **moins de 50%** de l'**objectif minimum**

→ *Aucune prime Wizdeo à verser si nous vous proposons moins de 50% de l'objectif.*

<15%

si nous apportons **entre 51% et 99%** de l'**objectif minimum**

→ *Prime Wizdeo proportionnelle (mais <15%) selon montant apporté vs objectif minimum.*

15%

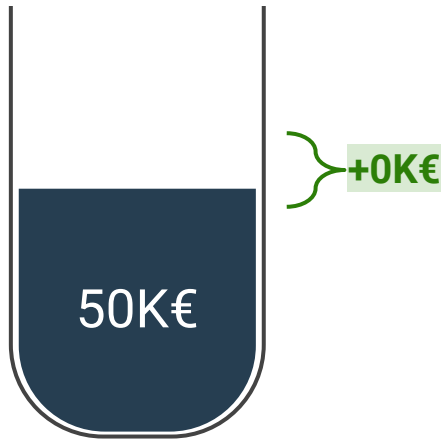
si nous apportons **100% ou plus** de l'**objectif minimum**

→ *La prime Wizdeo est de 15% si l'objectif est atteint ou dépassé.*

Cas pratique pour un objectif fixé à 20K€ supplémentaires apportés par Wizdeo

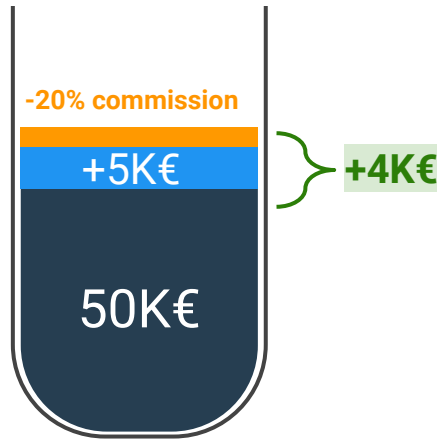
**Sponsor<sup>+</sup> vous fait gagner au minimum 40% en plus de vos revenus de base.  
La commission Wizdeo passe de 20% à 15% avec un contrat Sponsor<sup>+</sup>.**

### Sans Wizdeo



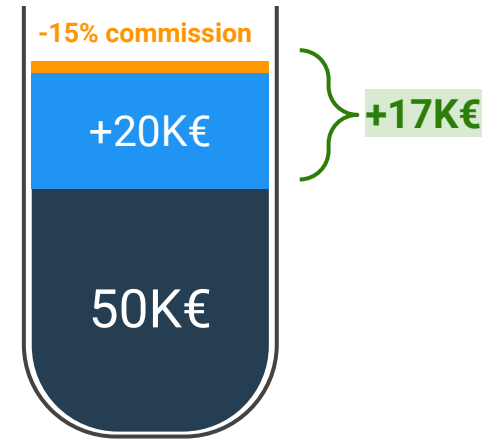
Revenus issus de vos campagnes  
sponso gérées en direct ou avec  
votre agent

### Avec Wizdeo sans Sponsor<sup>+</sup>



+ Revenus sponso tout seul ou avec agent  
+ Campagnes provenant de Wizdeo sans  
contrat Sponsor<sup>+</sup> (aléatoire, ponctuel et  
faible)  
- (moins) la commission (20%)

### Avec Wizdeo avec Sponsor<sup>+</sup>

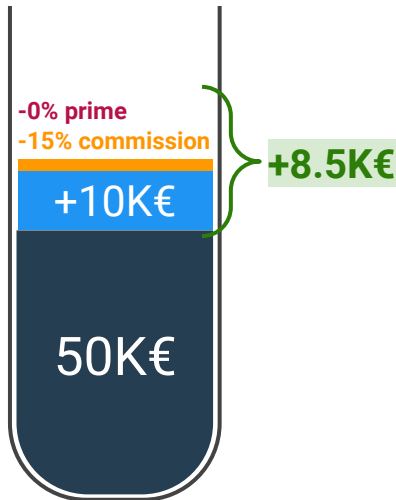


+ Revenus sponso tout seul ou avec agent  
+ Campagnes provenant de Wizdeo avec  
contrat Sponsor<sup>+</sup> (min. +40%)  
- (moins) la commission (15%)  
- (moins) la prime annuelle Sponsor<sup>+</sup> (15%)

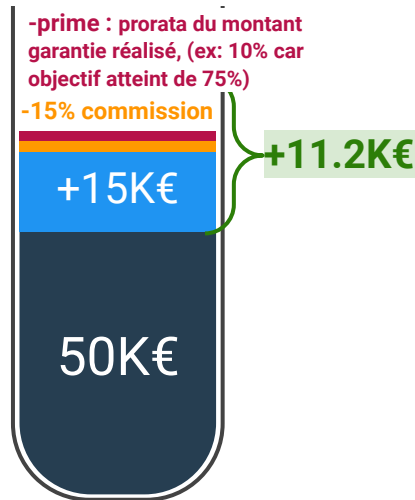
Cas pratique pour un objectif fixé à 25K€ supplémentaires apportés par Wizdeo

**Avec Sponsor<sup>+</sup>, la prime Wizdeo est progressive par rapport à l'objectif atteint.  
Si l'objectif annuel atteint est à moins de 50%, vous ne payez pas de prime.**

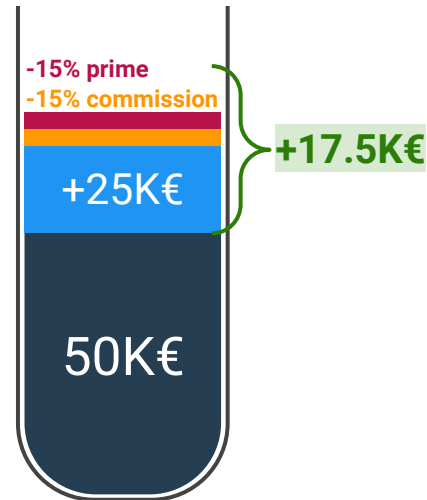
Si Wizdeo atteint 50% de l'objectif fixé ou moins



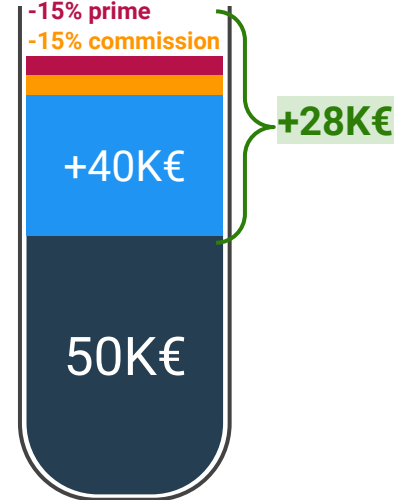
Si Wizdeo atteint entre 51% et 99% de l'objectif



Si Wizdeo atteint l'objectif à 100%



Si Wizdeo dépasse l'objectif



Revenus issus de vos campagnes sponso gérées en direct ou avec votre agent

- + Revenus supplémentaires apportés par Wizdeo
  - (moins) Commission Wizdeo sur chaque campagne (15%)
  - (moins) Prime Sponsor<sup>+</sup> pour Wizdeo
- ⇒ Revenus totaux après déduction de la commission et de la prime

# Comment marche la facturation ?

La facturation de la prime Sponsor<sup>+</sup> est mensuelle et au pro-rata des campagnes apportées.

A la fin de l'année, si l'objectif annuel n'est pas atteint, nous remboursons tout ou une partie de la prime Sponsor<sup>+</sup> qui a été versée.

	moins de 50% de l'objectif minimum atteint		entre 51% et 99% de l'objectif minimum atteint		100% ou plus de l'objectif minimum atteint	
Objectif annuel Sponsor <sup>+</sup> (+40%)	25 000€	25 000€	25 000€	25 000€	25 000€	25 000€
(+) Total campagnes apportées par Wizdeo sur l'année	<b>+5 000€</b> (20% de l'objectif)	<b>+10 000€</b> (40% de l'objectif)	<b>+15 000€</b> (60% de l'objectif)	<b>+20 000€</b> (80% de l'objectif)	<b>+25 000€</b> (100% de l'objectif)	<b>+30 000€</b> (120% de l'objectif)
(-) <b>COMMISSION STANDARD</b> Total commission standard payée sur l'année par le créateur*	-750€ (15%)	-1 500€ (15%)	-2 250€ (15%)	-3 000€ (15%)	-3 750€ (15%)	-4 500€ (15%)
(-) Total prime Sponsor <sup>+</sup> versée par le créateur*	-750€	-1 500€	-2 250€	-3 000€	-3 750€	-4 500€
(+) Prime Sponsor <sup>+</sup> remboursée au créateur à la fin de l'année en fonction de l'objectif atteint**	+750€	+1 500€	+1 800€**	+1 200€**	0€	0€
(-) <b>PRIME SPONSOR<sup>+</sup></b> Total prime réellement payée à la fin de l'année en incluant le remboursement Wizdeo	0€ (0%)	0€ (0%)	-450€ (3%**)	-1 800€ (9%**)	-3 750€ (15%)	-4 500€ (15%)
⇒ Total revenu perçu par le créateur à la fin de l'année	<b>+4 250€</b>	<b>+8 500€</b>	<b>+14 550€</b>	<b>+18 200€</b>	<b>+21 250€</b>	<b>+25 500€</b>

\*La commission et la prime sont déduites directement des revenus que nous vous versons. Le détail est indiqué sur Wizapp.

\*\* Entre 51% et 99%, Wizdeo rembourse le double de ce qu'il reste à atteindre en % de la prime déjà payée : quelques exemples :

→ si objectif atteint à 51%, Wizdeo rembourse [(49X2) X prime déjà versée], (car 100-51 =49)

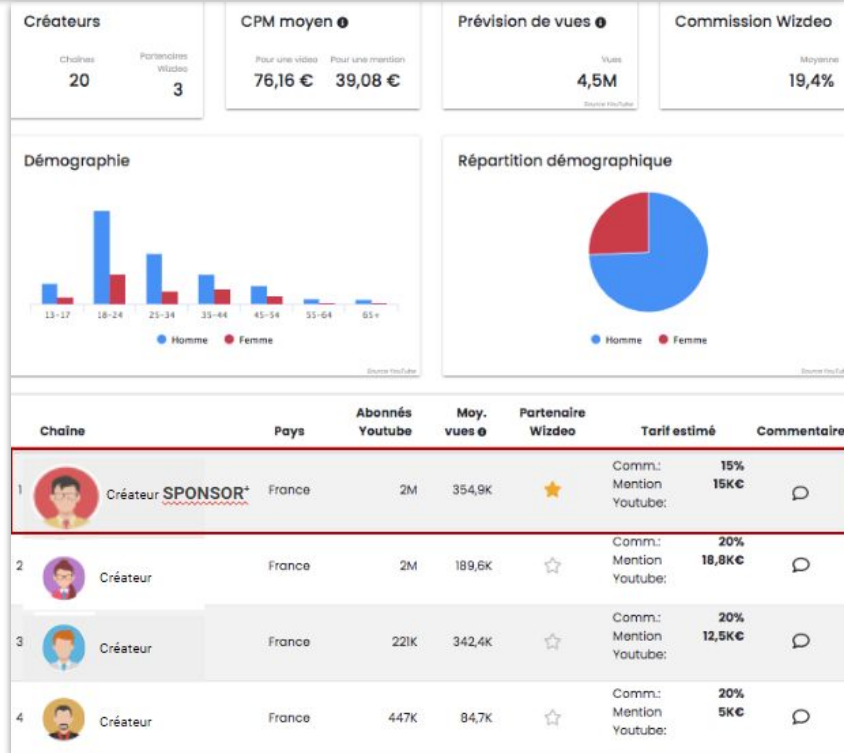
→ si objectif atteint à 70%, Wizdeo rembourse [(30X2) X prime déjà versée], (car 100-70 =30)

→ si objectif atteint à 99%, Wizdeo rembourse [(1X2) X prime déjà versée], (car 100-99 =1)

## 2 + de promotion auprès des marques par Wizdeo

→ Les créateurs **Sponsor<sup>+</sup>** répondant aux critères de sélection des marques et agences sont  **systématiquement mis en avant.**

*La pertinence de la sélection Wizdeo est notre force vis-à-vis des marques et des agences.*



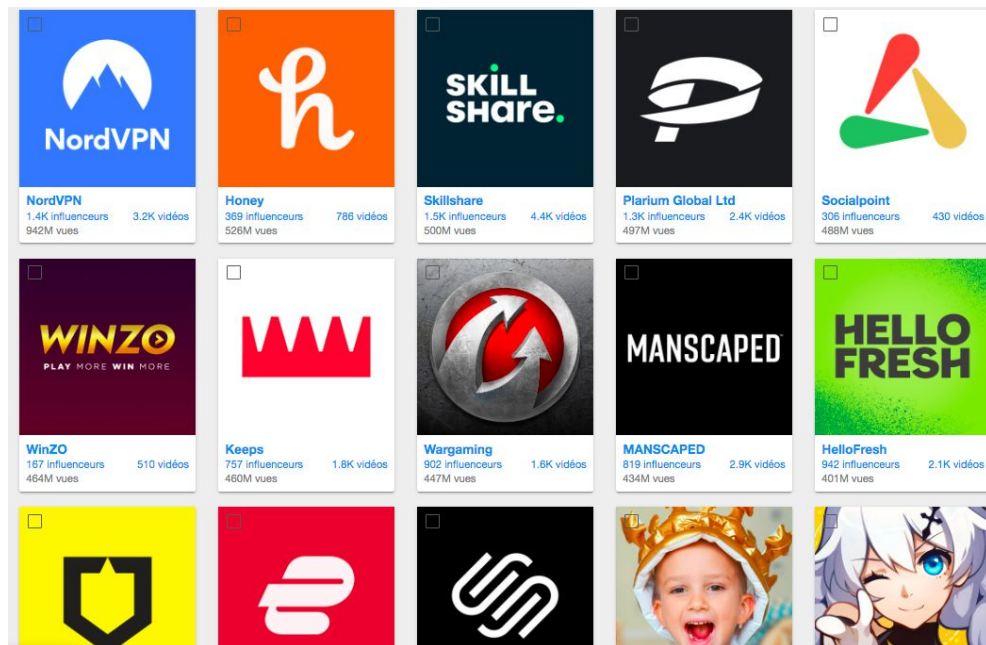


# 3 + d'opportunités et possibilité de candidater directement auprès des marques

→ **Accès illimité aux marques actives** et leurs campagnes sur YouTube sur l'outil **Influencer Access**.

→ **Visibilité sur les campagnes de tous les autres Créateurs**, leurs performances et caractéristiques pour mettre toutes les chances de votre côté.

→ Vous avez la possibilité de **candidater pour une marque directement via Wizdeo** grâce aux offres uniques proposées aux marques (garantie, offre au cpm couvert par Wizdeo).



## 4 + de maîtrise : plus de choix et pas d'exclusivité

### → **RESPECT** de votre **ligne éditoriale**

→ *Vous pouvez refuser ou accepter des produits ou services qui ne correspondent pas à votre univers de chaîne.*

### → **RESPECT** de votre **ratio de sponsoring**

→ *Vous décidez combien de vidéos peuvent être financées, par exemple : toutes, une sur deux...*

### → **RESPECT** de votre **indépendance**

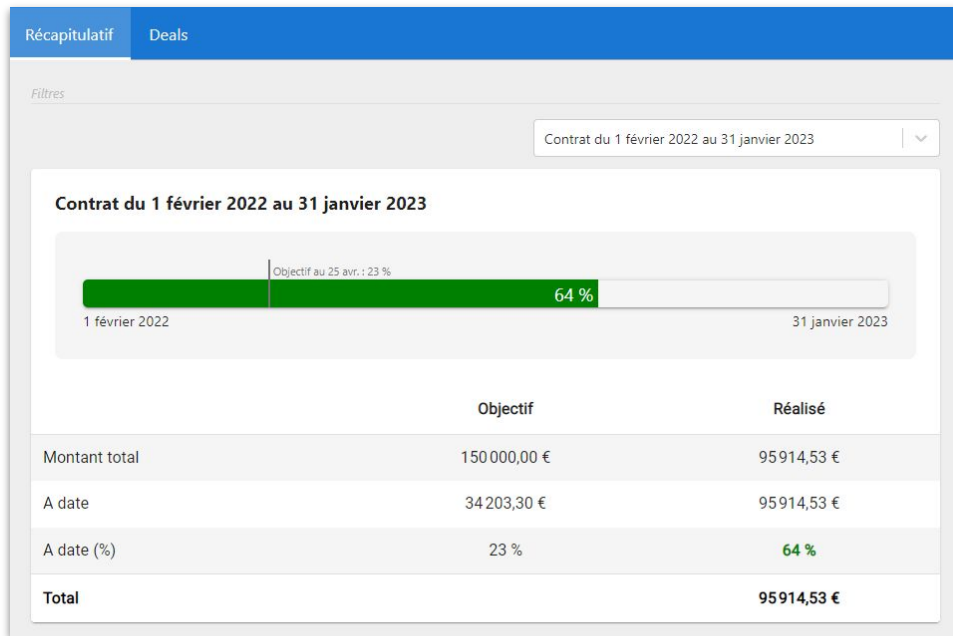
→ *Le contrat Sponsor<sup>+</sup> n'est pas un contrat d'exclusivité : vous pouvez continuer à gérer vos campagnes de votre côté et/ou avec votre agent.*

### → **OBJECTIF MINIMUM** d'opérations supplémentaires

→ *Notre prime dépend de notre capacité à vous fournir cet objectif minimum d'opérations supplémentaires.*

# 4 + de maîtrise : plus de choix et pas d'exclusivité

→ **100% de transparence** de l'avancée de votre objectif Sponsor<sup>+</sup> grâce à votre application de suivi [WizApp](#)



# Questions fréquentes à propos de Sponsor<sup>+</sup>

## → Suis-je **éligible** ? Quels sont les critères ?

Tous les Créateurs ayant déjà participé à une campagne Wizdeo sont éligibles à Sponsor<sup>+</sup> : votre profil est ensuite analysé par nos équipes qui définissent un objectif annuel pour votre chaîne.

## → Pourquoi une **prime Wizdeo** en plus de la commission ?

La prime rétribue la **sélection de campagnes adaptées et la mise en avant de votre profil** vis-à-vis des marques et agences.

## → Pourquoi être **mis en avant** ?

Nous étudions en détail votre profil et vos campagnes précédentes afin de proposer un **argumentaire spécifique** auprès des marques et agences.

Grâce à WizApp, vous recevez **les propositions en avant première** et pouvez être **plus réactif**.

Nous vous conseillons sur le meilleur tarif à proposer afin d'**attirer les annonceurs**.

## → Quelle **durée de contrat** ?

**Un an** pour atteindre l'objectif défini ensemble. Pas de renouvellement systématique mais une réévaluation de l'objectif minimum et de la prime Wizdeo.

## → **Comment suis-je facturé** pour la prime Wizdeo ?

**Aucune avance et une facturation** uniquement si nous signons de nouvelles campagnes pour vous.

## → **Comment les propositions de campagnes Wizdeo** sont-elles comptabilisées dans mon objectif Sponsor<sup>+</sup> ?

Vous pouvez refuser la proposition initiale.

Une fois votre accord de principe validé :

→ tant que **la marque ou agence n'a pas confirmé**, vous pouvez **changer d'avis**.

→ si par contre il y a **validation de toutes les parties** alors un refus provoque la **facturation de la prime Wizdeo** sous réserve que la proposition respecte votre ligne éditoriale, votre rythme de publication et votre ratio de sponsoring.